

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Ali, Hasan. 2009. *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo. Edisi Baru
- . 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Alma, Buchori. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi 7. Bandung: CV ALFABETA
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali. Gramedia Pustaka Utama
- Evawati. 2012. Kualitas Produk dan Citra Merek (*Brand Image*) Mc. Donald Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial*. Jilid 1. No 2
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Gaspersz, Vincent. 2013. *Marketing innovation*. Bogor: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasyim dan Rina Anindita. 2009. *Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*. Jakarta: University Press
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- J. Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Kodu, Sarini. 2013. *Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*. *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 3
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhalindo
- . 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa, Perencanaan, Implementasi, dan Kegunaan*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip & Kevin, Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks

- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Cetakan ketiga. Jakarta: PT. Indeks
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary, Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- _____. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kountur, Ronny. 2008. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PPM
- M. N. Nasution. A.P.U. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. 2010. Edisi Kedua. Ciawi, Bogor Selatan: Ghalia Indonesia
- Maiyuni, Sri, dkk. 2015. *Effect Of Quality Products Price and Brand Image On Purchase Decision On Nu Green Tea Beverage Products*. Juornal University Of Bug Hatta
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Nela Evalina, Handoyo D, Sari Listyorini. 2012. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi*. Diponogoro: Journal Of Social and Politic
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: PRESSIndo
- Ricky. W. Griffin, dan Ronald J. Ebert. 2007. *Bisnis*. Edisi Kedelapan. Erlangga Indonesia
- Ryanto Hariandy Wangean, Silvya L. Mandey. 2014. *Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, Harga pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil ALL New Kia Rio di kota Manado*. Jurnal EMBA Vol.2 No.3
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CAPS
- _____. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT. Refika Aditama

- _____. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Cetakan 1. Yogyakarta: CAPS
- Suprayoga, I, dan Tobroni. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial-Agama*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Tamunu, Melvern, dkk. 2014. *Analyzing The Influence Of Price and Product Quality On Buying Decision Honda Matic Motorcycles In Manado*. Jurnal EMBA, Vol.2, No.3
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset
- _____. . 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. ANDI: Yogyakarta
- Weenas, R.S. Jackson. 2013. *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. Jurnal EMBA, Vol. 1 No. 4
- Yustiawan, Ody. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol.5, No. 3
- Daftar Harga Minuman *Green tea* siap minum, www.infoharga.info/minuman di akses pada 2 oktober. Pukul 14.00 WIB
- Data penjualan minuman teh hijau dalam kemasan, www.topbrand-award.com di akses pada 2 oktober 2016. Pukul 13.00 WIB